

מטא"ר / אגף תמיכה לוגיסטית  
 מחלקת רכש  
 מדור רכש אמצעים  
 טלפון: 08-9124503  
 פקס: 08-6476003  
 כ"ה אלול תש"פ 14 ספטמבר 2020

**-עדכון מס 4-**

**מכרז פומבי 20/2020 - לתפעול חנויות מדים ורכישה ברשתות אופנה הנעלה, ספורט וספורט אתגרי**

1. אנו מעדכנים ומבהירים את מסמכי המכרז כדלקמן :

א. סעיף 3.1.2 "למציע מחזור כספי שנתי הנובע ממכירת פריטי טקסטיל ו/או הנעלה, במהלך כל אחת מהשנים 2017,2018,2019 לפחות, בסך של **30 מיליון ₪** כולל מע"מ לפחות".

ב. ברשת המפעילה סניפים בזכיינות, הזכיינים יהיו מחויבים להנחת המכרז בה תזכה הרשת.

ג. סעיף 4.2.6 למכרז- סעיף זה מבוטל.

ד. בטופס הצעת המחיר, שורה של סה"כ- לא נדרש למלא שורה זו. ההתייחסות תהיה רק להצעת המחיר מס"ד 1-3 בטבלה. מי שימלא שורה זו, או שימלא שורה זו באופן לא מדויק, הדבר לא יפסול את הצעתו.

ה. מציע שמתכוון להגיש הצעת מחיר ליותר מקבוצה אחת יגיש ערבות הגשה אחת.

ו. עמוד 7 בנספח תכולת העבודה- מחיר הבדיקה לסיווג הבטחוני עומד על **800 ₪ כולל מע"מ**.

ז. סעיף 7.6.2.3 – הסכום לא כולל מע"מ.

ח. סעיף 2 בנספח ב'1- (הערות ודגשים)- הסכום לא כולל מע"מ.

ט. סעיף 7.1 לתכולת העבודה- ההפניה לסעיף 5.9 במכרז.

י. להלן מענה על שאלות מציעים :

מס"ד	מכרז/ תכולת העבודה	מספר סעיף/פרק	שאלה	תשובת מ"י
1	תכולת העבודה	סעיף 1.1.2.1	האם "אוכלוסיות שהוגדרו כייחודיות" הן אותן אוכלוסיות שציינתם במסמכי המכרז בעמוד 8, סעיף 4.4? האם מדובר באוכלוסייה אחרת?	כן, מדובר על אותן אוכלוסיות
2	מכרז	סעיף 1.12.8.2	הסעיף מאפשר לבן משפחה מקרבה ראשונה ליהנות מההנחה לזכאים בהצגת תעודת הזיהוי שלו וצילום תעודת הזכאי (שוטר)	אין שינוי בסעיף זה ביחס להבהרה אשר פורסמה בעדכון מס' 2.

	וכו'). אנא הבהרתכם כי שם המשפחה בשתי התעודות נדרש להיות זהה שאחרת צילומי תעודות שוטר יופצו לכל דורש וישמשו לבקשת הנחה.			
3	מכרז	סעיף 1.12.8.2	נבקש לקבל פתרון שיוכיח כי מבקש ההנחה הוא אכן בן משפחה של הזכאי כגון: כרטיס בן משפחה או משהו דומה. נבקש לקבל פתרון זהה גם לאמצעי הדיגיטלי הקבוע בסעיף 1.12.12.2.2, שכן ניתן לבצע העברה של הקוד שישלח לטלפון.	אין שינוי בתנאי המכרז, ראו סעיף 2 בעדכון מס' 2.
4	מכרז	סעיף 1.12.12.1	<u>מנגנון הנקודות האישיות</u> : - במידה ויתרת הלקוחות בכרטיס אינה מספיקה כדי לשלם על כל העסקה, האם עדיין הלקוח זכאי לקבל את ההנחה? - במידה ולא, האם הזכאות להנחה נקבעת באופן יחסי ליתרת הנקודות שיש לזכאי בכרטיס?	כאשר כמות הנקודות האישיות איננה מספיקה למוצר מסוים או לעסקה מסוימת, הזכאי יכול לממש את יתרת העסקה ולקבל את הנחת המכרז, באמצעות הנקודות הווירטואליות הקיימות ברשותו. במקרה זה יתרת התשלום לאחר ניצול הנקודות האישיות, תהיה מכספו של הזכאי
5	מכרז	סעיף 1.12.12.1	איך הזכאים מטעינים את הנקודות בכרטיס?	חברת הסליקה היא זו שמטעינה את הנקודות בכרטיסי הזכאים
6	מכרז	סעיף 1.12.12.1	האם באחריותנו לנהל מעקב ורישום של מספר הנקודות בכרטיס ברמת ה"בק אופיס"?	לא. הנושא באחריות חברת הסליקה
7	מכרז	סעיף 1.12.12.1	האם חלה עלינו החובה לעדכן את הזכאי ביתרת הנקודות הזמינות לו בכרטיס?	כן. יש לפרט בקבלה את יתרת הנקודות האישיות והווירטואליות העומדות לרשות הזכאי
8	מכרז	סעיף 1.12.12.1	במקרה של ביטול עסקה ו/או החזרה ו/או זיכוי, מהו מנגנון ההתחשבות מבחינת הנקודות שנוצלו? האם הנקודות שנוצלו צריכות להיות מוחזרות לכרטיס של הזכאי או לחילופין ההתחשבות בגין ביטול עסקה ו/או זיכוי נעשה באמצעי תשלום אחרים בלבד	ברכישה באמצעות נקודות אישיות וווירטואליות- הרשת תבצע פעולה של החזרת נקודות מול חברת הסליקה לזכותו של הזכאי ובהתאם, יזוכה חשבון הזכאי בנקודות האישיות
9	מכרז	סעיף 1.12.12.1	במקרה של ביטול עסקה ו/או החזרה ו/או זיכוי, מהו מנגנון ההתחשבות מבחינת הנקודות שנוצלו? האם הנקודות שנוצלו צריכות להיות מוחזרות לכרטיס של הזכאי או לחילופין ההתחשבות בגין ביטול עסקה ו/או זיכוי נעשה באמצעי תשלום אחרים בלבד	ברכישה באמצעות נקודות אישיות וווירטואליות- הרשת תבצע פעולה של החזרת נקודות מול חברת הסליקה לזכותו של הזכאי ובהתאם, יזוכה חשבון הזכאי בנקודות האישיות
10	מכרז	סעיף 1.12.12.1	האם חלה עלינו החובה לעדכן את הזכאי ביתרת הנקודות הזמינות לו בכרטיס?	כן. יש לפרט בקבלה את יתרת הנקודות האישיות והווירטואליות העומדות לרשות הזכאי
11	מכרז	סעיף 1.12.12.1	במקרה של ביטול עסקה ו/או החזרה ו/או זיכוי, מהו מנגנון ההתחשבות מבחינת הנקודות שנוצלו? האם הנקודות שנוצלו צריכות להיות מוחזרות לכרטיס של הזכאי או לחילופין ההתחשבות בגין ביטול עסקה ו/או זיכוי נעשה באמצעי תשלום אחרים בלבד	ברכישה באמצעות נקודות אישיות וווירטואליות- הרשת תבצע פעולה של החזרת נקודות מול חברת הסליקה לזכותו של הזכאי ובהתאם, יזוכה חשבון הזכאי בנקודות האישיות
12	מכרז	סעיף 1.12.12.2	מי מנהל את מערך הנקודות הווירטואליות? האם אנחנו או מ"י?	חברת הסליקה, עבור הרשתות ועבור משטרת ישראל

13	מכרז	סעיף 1.12.12.2.1	נבקש לבהיר כי ניתן יהיה להחריג את מחלקת החשמל כאמור בסעיף 31 בעדכון זה וכן יהיה ניתן להחריג מחלקות שמופעלות ע"י זכיינים.	כאמור בסעיף 31 בעדכון מס' 2- ניתן להחריג את מחלקת החשמל ולא להכניסה למכרז. לגבי מחלקות אחרות, לא ניתן להחריג מחלקות נוספות.
14	מכרז	סעיף 1.12.12.2.2	נבקש להבהיר כי ניתן יהיה לשלם עבור רכש בנקודות וירטואליות במזומן, שיק מזומן וכרטיס אשראי בלבד.	כשמדובר בנקודות וירטואליות, הרכש יתבצע באשראי/ מזומן/ שיק
15	מכרז	סעיף 1.12.12.1.9	נקודות אישיות - האם פריטים מקטגוריית ילדים/ אקססוריוז נכללים תחת סעיף זה?	לא. אין שינוי בדרישות המכרז
16	מכרז	סעיף 1.12.12.1.9	נקודות אישיות - במידה ויש זכאים שהם במידות ילדים - האם הם זכאים לרכוש את הביגוד ממחלקות שהן לא גברים/ נשים?	לא. אין שינוי בדרישות המכרז
17	מכרז	סעיף 1.12.12.1.10	נודה להבהרה לגבי מועד התשלום בעבור הנקודות לזוכה	ראו פירוט בסעיף 21 במכרז
18	מכרז	סעיף 1.12.12.2.1	נקודות וירטואליות - האם פריטים מקטגוריית ילדים/ אקססוריוז נכללים תחת סעיף זה?	אין הגבלה לרכש בנקודות וירטואליות
19	מכרז	סעיף 1.12.12.2.1	נקודות וירטואליות - במידה ויש זכאים שהם במידות ילדים - האם הם זכאים לרכוש את הביגוד ממחלקות שהן לא גברים/ נשים?	אין הגבלה לרכש בנקודות וירטואליות
20	מכרז	סעיף 1.12.12.2.2	שימוש בשיטות תשלום פרטיות של הזכאי (נקודות וירטואליות). צוין כי ניתן לשלם באשראי, צ'ק, מזומן ובאמצעי דיגיטלי. מבקשים להבהיר, כי במסגרת המילים "אמצעי דיגיטאלי" לא נכללים תווי קניה לסוגיהם, בין אם בנייר או בקוד (המגלמים ממילא אחוזי הנחה ניכרים).	באמצעי דיגיטלי הכוונה לקוד שיהווה תחליף לכרטיס בו טעונות הנקודות של הזכאים. אין הכוונה לתווי קניה או Gift Card's המגלמים בתוכם אחוזי הנחה.
21	מכרז	סעיף 1.13.4	במידה והלקוח מבצע שילוב של נקודות אישיות ווירטואליות, כיצד יחושב גובה ההנחה במידה ויתרת הנקודות אינה מספיקה לכל העסקה?	ככל שנתרו נקודות אישיות והזכאי מעוניין לנצל אותן, תתאפשר לו הבחירה בין ניצול הנקודות האישיות או הווירטואליות או שילוב ביניהן. ככל שלא נותרו מספיק נקודות משני הסוגים המפורטים, לתשלום בעסקה מסוימת, יקבל הזכאי את אחוזי הנחת המכרז עבור הנקודות אשר ברשותו ועבור יתרת העסקה, ישלם ללא אחוזי הנחה.
22	תכולת העבודה	סעיף 2.3	מהי ההגדרה של עובד מנוסה?	עובד מנוסה הנו עובד/ת בעל ניסיון במכירה ובמתן שירות בחנויות אופנה עם ותק של שנה לפחות
23	תכולת העבודה	סעיף 2.4	צוין כי מ"י יכולה לדרוש להעמיד לרשותה יותר מעובד אחד לתפעול חנויות המדים - האם יש פרק זמן שנוכל לקבל אינדיקציה לגבי דרישת מספר העובדים? ה"ל משפיע על תמחור ההצעה שלנו במכרז.	בקשה להעמדת עובד נוסף תהיה ע"פ הצורך ובהתאם תשולם תמורה לחברה. בשלב הגשת ההצעות לא נדרש לתמחר העמדת עובדים מעבר לכמות אשר הוגדרה
24	מכרז	סעיף 3	קבוצה א' - אנו בעלי רשת הכוללת למעלה מ- 15 חנויות. האם אנו מחויבים לתת את השירות שלנו במסגרת זה בכל אחת מחנויות הרשת שלנו או לבחור חנויות ספציפיות בפריסה ארצית ובלבד שהן יהיו	כל רשת שמשותפת צריכה לתת את השירות/ ההנחה <b>בכל סניפי הרשת</b> (מלבד ההחרגה של סניפי העודפים ע"פ סעיף 5.5 במכרז).

	לפחות 15 חנויות?			
25	תכולת העבודה	סעיף 4	טיפול בגיוסים - מה הכוונה טיפול בגיוסי מג"ב? מה הנ"ל כולל?	ראו פירוט בסעיף 4 לנספח 1 לתכולת העבודה
26	מכרז	סעיף 4.2	יש בעיה לתת נקודות לתקופת זמן של חצי שנה. רשתות אופנה נמצאות בחודשים מסוימים בסיילים עמוקים (עד 70% בחלק מהרשתות) צריך להגביל את אפשרות מימוש הנקודות בחודש לא יותר מ 1500 נקודות, זה יביא לאיזון הוגן בין המבצעים שלנו (שלכם יש עליהם כפל מבצעים להנחה).	הקצאת הנקודות הוירטואליות תעשה באופן הבא: 1. במקרה של רשת זוכה- כאמור בסעיף 4.2.1, הרשת תקצה 3000 נקודות וירטואליות לחציון. <u>א</u> הרשת תקצה 1500 נקודות וירטואליות בכל חודש. 2. במקרה של קבוצה- כאמור בסעיף 4.2.2, הקבוצה תקצה 5000 נקודות וירטואליות לחציון. <u>א</u> הקבוצה תקצה 2000 נקודות וירטואליות לחודש. <b><u>בשני המקרים המתוארים, הנקודות לא ייצברו לחודש העוקב.</u></b>
27	מכרז	סעיף 4.2.1	"הזוכים יקצו לזכאים נקודות" - מה הכוונה? כיצד אנחנו מקצים נקודות לזכאים?	הכוונה שהרשת מאפשרת מספר מסוים של נקודות (לפי המינימום שנקבע), עליהן יקבלו השוטרים את אחוז ההנחה אותו הציעה הרשת במסגרת המכרז. כשמדובר בנקודות וירטואליות התמורה לאחר הנחת המכרז תשולם ע"י הזכאי. ניהול הנקודות האישיות והוירטואליות יתבצע ע"י חברת הסליקה
28	מכרז	סעיף 4.3.1	מי החברה המספקת תשתיות סליקה? הנ"ל ישפיע על אופן תמחור המכרז מהצד שלנו, הבנת היקף ההשקעות בפיתוח חדש של המערכות שלנו (אם בכלל) וכן על לוחות הזמנים להטמעה.	ראו סעיף 4.3.1. למכרז עדיין לא נקבעה חברת הסליקה על הרשת המציעה לתמחר עלויות אלו במסגרת הצעתה
29	מכרז	סעיף 4.3.3	היכן ניתן למצוא את "נספח המחשוב"? לא מצאנו אותו בנספחי המכרז.	ראו עמ' 8 בנספח תכולת העבודה
30	מכרז	סעיף 4.4	אספקת ביגוד והנעלה לאוכלוסיות מיוחדות - האם ניתן לקבל הסבר מהי אוכלוסייה מיוחדת ובמה שונה הביגוד והנעלה של אוכלוסייה זו לאוכלוסייה אחרת? בנוסף, האם עלינו לזהות אותם במעמד הרכישה?	אוכלוסיות מיוחדות- הכוונה לכ- 1500-2000 לוחמים. ראו פירוט בסעיף 4.4.3 למכרז. ציוד הספורט הנדרש עבור אוכלוסיה זו, מקצועי יותר. מדובר על הקצאת נקודות אשר ממומנות ע"י משטרת ישראל זיהוי הזכאי איננו משתנה מזיהוי רגיל
31	מכרז	סעיף 5.5	האם חנויות עודפים נכללות במכרז?	כאמור בסעיף 5.5 הרשת רשאית לבחור אם להכניס חנויות אלו למכרז.
32	מכרז	סעיף 5.8	יש רשתות שהקופות שלהן מפוזרות בכל היקף החנות, גם אם מדובר בקופות בודדות. מנגד, יש רשתות שיש להן קופה אחת הכוללת מספר קופות. יש ליצור שוויון	הגדרת המכרז איננה משתנה. קופות איננו חייב להיות קו אחד בו כל הקופות נמצאות במרוכז. מוצרי קופה חייבים לעמוד בהגדרות סעיף 5.8 במכרז

תובתנו באתר :

	<p>בין כל המציעים באופן שבו כל מציע יצטרך לבחור מיקום אחד בחנות שייחשב כ"קו קופה" לצורך הצעת "מוצרי קו קופה".</p> <p>אחרת, המשמעות היא שמציעים שיש להם קופות בכל רחבי החנות - הם יוכלו להציע "מוצרי קו קופה" בכל החנות ולא רק במיקום אחד (פוגע בשוויון בין המציעים).</p> <p>לחלופין, יש להגדיל באופן משמעותי את הרדיוס של מוצרי קו קופה לגבי רשתות שיש להן קו קופה אחד בחנות.</p>			
33	מכרז	סעיף 7.1	<p>נודה להבהרה כמה עותקים צריך ממסמכי המכרז</p>	<p>עותק אחד הכולל את כל הנספחים בהחלט.</p>
34	מכרז	סעיף 7.3	<p>האם לצרף את הערבות הבנקאית יחד עם מסמכי המכרז?</p>	
35	מכרז	סעיף 7.6.4	<p>יש להבהיר ולפרט במסמכי המכרז את תהליך ההזדהות של שוטר הרוכש באתר סחר מקוון.</p>	<p>אתר סחר מקוון אשר ירצה להבטיח זיהוי חזק יותר של הזכאי, יידרש לפתח מנגנון זיהוי באמצעות חברת הסליקה. באמצעות מנגנון זה, הזכאי יידרש להקים את עצמו כמשתמש חדש במערכת אתר האינטרנט ולזהות את עצמו כזכאי של מכרז משטרת ישראל. האתר יעביר באופן אוטומטי את פרטי הזכאי לחברת הסליקה לצורך זיהויו ואישורו כזכאי. בכל כניסה חדשה לאתר יידרש הזכאי להקליד את מס' תעודת הזהות שלו.</p> <p>האתר ישלח הודעת SMS עם קוד חד פעמי לטלפון הנייד אותו הגדיר הזכאי בעת רישומו. את הקוד החד פעמי יזין הזכאי כדי להיכנס לאתר ולקבל את ההטבות במסגרת המכרז. להבהיר כי עלויות פיתוח מנגנון זה באתר הסחר, יהיו על חשבון האתר ולא על חשבון משטרת ישראל</p>
36	מכרז	סעיף 14.3	<p>נבקש כי הארכת ההסכם תהיה כפופה להודעה בת 30 ימים מראש כדי לאפשר הערכות</p>	<p>הארכת התקשרות מתבצעת לאחר אישור וועדת המכרזים בהתאם להמלצת המחלקה המקצועית בדבר שביעות רצון מהזוכה. לא ניתן להתחייב על הודעה מוקדמת של 30 ימים</p>
37	מכרז	סעיף 15	<p>הפרות ותרופות</p>	<p>טבלת הקנסות לא תשתנה. המשטרה תעביר רשימה של הפרות לזוכה עם הפניה לסעיף הקנס ותאפשר לזוכה להעביר את התייחסותו בתוך 7 ימי עבודה. בהמשך להתייחסות הזוכה, המשטרה תפעיל שיקול דעת</p>

כתובתנו באתר :

באופן הטלת הקנסות וביצוע קיזוז חד צדדי				
לא ניתן להגביל מאחר וכאשר נגדיר מכסה מסוימת, רשת אשר תגיע למכסה זו תוכל לבצע הפרות ללא יכולת של משטרת ישראל לקנוס אותה	מבקשים להגביל את הקנסות בשנה אחת שלא יעלו על 5000 ש"ח או סכום אחר	סעיף 15.2.1	מכרז	38
ההודעה תהיה בכתב עם נימוקים לביצוע הקיזוז	מבקשים שההודעה תהיה בכתב ומנומקת	סעיף 16.1	מכרז	39
אין שינוי בדרישות המכרז	במקום 10 מבקשים 30	סעיף 17.1	מכרז	40
אין שינוי בדרישות המכרז	מבקשים כי הדבר יהיה רק אם המינוי לא בוטל תוך 45 ימים	17.2.1/ 17.2.2	מכרז	41
אין שינוי בדרישות המכרז	מבקשים להכפיף לאפשרות תיקון תוך 7 ימים מהודעה	סעיף 17.4.2	מכרז	42
אין שינוי בדרישות המכרז	במבקשים במקום 7 ימים 15 ימים	סעיף 18.4	מכרז	43
תנאי התשלום מפורטים בסעיף 21	יש להבהיר כי מועד תשלום התמורה הוא אחת לחודש	סעיף 23	מכרז	44
זאת הכוונה הנציג לא מנחה את החברה מעבר לנדרש במכרז זה	יש להבהיר כי סמכויות הנציג יוגבלו לחובות והתחייבויות של הזוכה במכרז ולא יוכלו להוסיף עליהן	סעיף 25.3	מכרז	45
נספח יי-1 יידרש הזוכה למלא לאחר זכייתו	המסמך מיועד לעובדי הספק, מובן כי בשלב זה לא ברור ולא ידוע מי העובד שיועד לחנות ועל כן יש להבהיר כי אין לחתום על המסמך כתצהיר אלא רק בתחתית כדי לאשר את הנוסח	נספח י'1	מכרז	46
בסעיף זה הדרישות יחולו על חברת הסליקה.	<p>1) שיקוף ההנחות לזכאי במעמד ההנחה- האם בירור יתרה מספיק או שיש לספק פלט בצורה אחרת ?</p> <p>2) ניהול המידע ההנחות והטבות של הרשת למול הזכאי – איזה מידע בדיוק עלינו לשקף לזכאי?</p> <p>3) עדכון מערכות המידע של המשטרה בדבר המימושים- איך מעדכנים את המשטרה? האם יש ממשק נוסף?</p> <p>4) העברת נתונים על היקפי הרכש של הזכאים- באיזה תדירות ולמי ?</p>	סעיף ב', עמ' 8	תכולת העבודה	47
הפירוש של loss-lider הינו מוצר הנמכר במחיר הפסד	מה הכוונה במוצרי loss-lider?	שאלה 6	עדכון מספר 2	48
מס"ד 1 בטבלה בסעיף 15 – הבהרת הסעיף, הכוונה לחוסר פיקוח והתראה על כמויות מינימום מקסימום לפריטים בחנויות המדים.	בסעיף זה נקבע שמשטרת ישראל אחראית לביצוע ניהול המלאי בחנות ללא מעורבות של הזוכה. מנגד, בסעיף 1 לטבלת הקנסות נקבע קנס במקרה של אי עמידה בכמויות מינימום ומקסימום. יש למחוק את הקנס הזה שכן המשטרה אחראית בנוגע למלאים.	5  15	תכולת עבודה	49
לא יהיה שינוי בטופס הצעת המחיר. אחוז ההנחה המינימלי שהוגדר למחלקת קוסמטיקה עומד על 10%. לאחר קביעת זוכים, הזוכה יוכל להעלות את אחוז ההנחה בהתאם לשיקול דעתו, אולם כאמור, לא יוכל להפחית את אחוז ההנחה מתחת ל 10%.	במסגרת עדכון מס' 2 למסמכי המכרז ששלחה משטרת ישראל ביום 27.8.2020 צוין ש"אחוז ההנחה המינימאלי במחלקת קוסמטיקה הוחרג ל- 10% הנחה". כיצד יש לציין זאת בטופס הצעת המחיר (נספח ב'1)? האם משטרת ישראל מפרסמת טופס הצעת	4  סעיף 31	עדכון מס' 2 למכרז	50

	מחיר מעודכן אשר יכלול התייחסות נפרדת למחלקת קוסמטיקה?			
51	מכרז	סעיף 14.4	מבקשים אפשרות הדדית ליציאה מהמכרז במתן הודעה של 60 ימים מראש	אין שינוי בדרישות המכרז
52	מכרז	סעיף 21	לא אפשרי עבורנו להגיש חשבונית חיוב מרכזת של כלל הרשתות שברשותנו. כל חברה/ ח.פ צריכה להגיש חשבונית נפרדת	ניתן להגיש חשבוניות לפי הרשתות השונות/ ח.פ
53	מכרז	כללי	האם יש חוזה לזוכה במכרז, לא ראינו במסמכי המכרז את נוסח החוזה שיהיה על הזוכה לחתום לאחר הזכייה	למכרז זה אין הסכם תנאי המכרז מהווים את ההסכם מול הזוכים
54	מכרז	כללי	במקרה של ביטול עסקה ברכישה באתר אינטרנט – כיצד מזוכה חשבון הזכאי בנקודות האישיות ובנקודות הוירטואליות	במקרה זה, יוכל הזכאי להחזיר את הסחורה בהתאם למדיניות החוזרות של החברה. לעניין זיכוי נקודות – האתר יבצע פעולה של החזרת נקודות מול חברת הסליקה לזכותו של הזכאי ובהתאם, יזוכה חשבון הזכאי בנקודות האישיות/וירטואליות וזאת לאחר קבלת המוצר במחסני האתר

יא. לידיעתכם, המועד האחרון נדחה ליום ג' 29.9.2020 בשעה 16:00.

יב. למעט השינויים המפורטים לעיל, בשאר פרטי המכרז לא חל כל שינוי.

בברכה,  
 ליהי גולדנברג, רפ"ק  
 מדור רכש אמצעים